

统一社会信用代码 124403004557560742

事业单位法人年度报告书

(2019 年度)

(其他类型事业单位)

单位名称 深圳广播电影电视集团

法定代表人 岳川江



深圳市事业单位登记管理局试制

《事业 单 位 法 人 证 书》 登 载 事 项	单位名称	深圳广播电影电视集团	
	宗 旨 和 业务范围	广播电影电视和其他信息，促进社会经济文化发展。 （广播/电影/电视）节目制作 播放 销售 研究对外交流（广播/电视） 节目发射 有线传输 网络建设数字电视规划发展文会展业	
	住 所	深圳市罗湖区东门街道怡景路深圳电视台大院	
	法定代表人	岳川江	
	举办单位	中共深圳市委宣传部	
公 益 服 务 概 述	以职能清单形式阐述本单位公益服务内容		
	职能一	新闻宣传	
	职能二	影视精品	
	职能三	媒体融合	
	职能四	卫视发展	
	职能五	阵地建设	
	职能六	产业运营	

党的建设

深圳广播电影电视集团共有包括 5 个基层党委(天威公司党委、广播中心党委、专业频道运营中心党委、卫视中心党委、融媒体中心党委), 3 个直管党总支(技术管理中心党总支、总编办党总支、广视后勤公司党总支), 25 个直管党支部, 截止到 2020 年 2 月, 共有党员 1640 名。

理论建设方面:

一是组织好集团党组中心组理论学习, 根据年度党组中心组学习计划, 共组织理论学习 28 次。同时还组织四次党组中心组理论学习扩大会议, 邀请专家就《粤港澳大湾区发展规划纲要解读》、《世界格局变化与中国和平崛起》、《粤港澳大湾区发展愿景》及《当前两岸关系与对台工作》等课题进行解读, 集团党员共有 1600 多人参加学习。

二是组织集团各基层党委书记、党总支书记、各支部书记 110 多人参加市直机关工委系统党支部书记全员专题培训。组织集团 100 多名处级干部参加学习贯彻党的十九届四中精神处级干部专题培训班。

三是组织集团党代表参加市第六次党代会市直机关工委系统代表培训班。组织机关党委副书记参加市直机关工委系统 2019 年第一期、第二期党委书记专题培训班。组织集团党务干部参加年市直机关工委系统党委(党组)中心组学习秘书培训班, 参加市直机关工委系统第一、第二期半专职党务干部培训班, 参加市直机关基层党组织换届工作业务培训班, 参加市直机关工委系统党费管理培训班。组织 40 多名党务干部参加集团基层党委、党总支党委系统使用培训。

四是做好“学习强国”APP 的推广, 组织发动集团 1600 多名党员注册使用“学习强国”; 组织党员参加五期市直机关党员大讲堂; 组织党员参加《支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区意见》专题报告会学习; 组织党员参加学习贯彻党的十九届四中全会精神专题辅导报告会等。

党的活动方面:

一、组织集团 1600 多名党员, 以推进“不忘初心、牢记使命”主题教育为抓手, 坚持“学、做”结合, 学以致用, 组织各基层党组织迅速开展党内生活, 凝聚部门力量, 提高了新组建党组织内部融合速度, 实现了党组织设置和党建工作的双覆盖。二是从 9 月开始至 12 月, 在各基层党组织开展“SZMG: 我的青春 实至名归”系列活动。通过组织青年员工人物纪实摄影展, 党建创新活动等, 共展出四个基层党委共 74 名青年员工及 10 个团队, 活动在青年员工中得到广泛认可。

三是组织集团所有党支部(党总支)开展集中换届选举工作, 完成直属 34 个党支部(党总支)集中换届工作, 审核、产生委员 122 位。

四是完成架构调整, 严格“一岗双责”要求强化干部管理, 明确党建主体责任。针对集团深化改革, 采编部门调整合并的实际情况, 2019 年先后完成了卫视中心、广播中心、融媒体中心、专业频道运营中心四大党委和总编办、广视后勤公司两个总支的组建选举工作。选举产生党委委员 24 名、纪委委员 20 位, 总支委员 10 名。

	业务能力建设情况		为适应宣传工作的网络化、信息化、互联网新媒体等业务发展需求，我集团全年开展了二十余场有针对性的技术内训，并在集团开展了 23 场宣传纪律、马克思主义新闻观等培训学习，参加培训人员逾千人次。
	贯彻执行《条例》和实施细则有关情况		严格按照《条例》和实施细则执行
	相关资质认可或执业许可证明文件及有效期		无
	接受捐赠资助及使用情况		无
	绩效和诉讼情况		集团 2019 年新发生诉讼案件数量 12 件，涉案金额累计约 3596 万元，截至 2019 年 12 月底统计集团已了结案件数量 10 件，集团胜诉判赔及减少损失共计约 4328 万元。
	信息公开及其他情况		按规定执行信息公开
公益服务总量和质量	职能序号	项目名称	完成情况
	职能一	庆祝新中国成立 70 周年宣传报道	在庆祝新中国成立 70 周年宣传报道中，集团发挥全媒体优势，先后开设了《壮丽 70 年 奋斗新时代》《我和我的祖国》《爱国情 奋斗者》等专题专栏，推出了《大道》《鉴圳》等特别策划，以小见大地讲好了新中国和深圳改革发展的精彩故事，获得了总局表扬；策划了系列专题活动，其中《寻找身边的“建国”》活动在深圳卫视、都市频道和“央视新闻+”“壹深圳”“触电新闻”等平台播出，实现新媒体全网点击量超过 1 亿。

		全 国 “两会” 宣传报道	在全国“两会”宣传报道中，集团突出一体化指挥、融媒体生产、全媒体传播特色，全方位、多层次报道了“两会”动态。重点挖掘会议中的深圳元素，推出《两会高端访谈——规划纲要》《抓住大机遇 建设大湾区》等专栏，和《全媒体看两会》《聊聊两会吧》《2019全国两会日历》等新媒体产品，有效提升了集团融合报道的传播影响力。本次全国“两会”报道，得到了上级领导的高度肯定，中宣部“两会”宣传通气会、《新闻阅评》以及总局《监管日报》，均对集团给予了点名表扬。
		粤港澳 大湾区 建设宣传	在粤港澳大湾区建设宣传中，集团快速反应、加强策划，大体量、高质量、阶段式地推出系列宣传报道，逐步把深圳开展湾区建设的舆论氛围推向高潮。其中，集团先后推出了《规划纲要 11 讲》《飞阅大湾区》《“湾区人”的深圳故事》等全媒体创新专栏；积极联合湾区内城市电视台，推出《启航大湾区》大型系列报道，全面展现了深圳建设大湾区的扎实行动和实际成果；“壹深圳”客户端推出了《圳能量 湾区梦》短视频栏目，获得了省网信办“一网一品牌”重点扶持。
		深圳建设中国 特色社会主义 先行示范区宣传报道	在深圳建设中国特色社会主义先行示范区宣传报道中，集团积极发挥自有“智库”优势，推出《<意见>十九讲》《深视特评》《勇担新使命 奋进新征程》等专栏，携手海内外专家、评论员，以独特视角，对《意见》内容及意义进行深入浅出地分析；推出《民生一诺》等特别策划，详细介绍了全市为落实建设先行示范区要求、在多个民生领域推出的新举措，相关报道在全网取得了积极传播效果。

		在全国 放大深圳 声音	全年实现在央视发稿 1192 条次，其中，在《新闻联播》发稿 83 条，在全国地方电视台中名列前茅；在中央电台发稿 452 条次；在广东省台发稿 1132 条次，在广东电台发稿 757 条次；在学习强国平台供稿 2000 余条，其中总台各频道采用 289 条，广东学习平台采用 1000 余条，供稿总数、签发总数和上首屏首页数均居深圳第一、全省前列。 此外，根据中央、省、市部署，集团创新落实好各类宣传片、纪录片、专题片的拍摄。制播的《2019 深圳民生故事》《创新决定未来》《情系东江梦萦寻乌》《我在深圳等你》《文明城市创建》等宣传片受到市领导的好评。纪录片《奇迹》《城市 24 小时“深圳篇”》《小河弯弯》在央视播出，外宣系列短视频《影像深圳》在境内外媒体刊播，正面推广了深圳的城市形象。《大使的任务》，快闪视频《我和我的祖国》等，得到社会各界一致肯定。
职能二	打造内 容精品		集团以“内容为王”为思路，大力推动内容精品工程，佳绩频传。其中，集团制作的电视剧《黄土高天》、音乐电视《再一次出发》《信仰》、广播剧《大爱人间》获得中宣部第十五届精神文明建设“五个一”工程奖，专题片《大湾》获得中国新闻奖国际传播三等奖；电视剧《第三警区》《外交风云》《太行之脊》入选总局公布的“庆祝新中国成立 70 周年推荐献礼剧目”；纪录电影《变化中的中国·生活因你而火热》被列为中宣部国际传播局纪录中国传播工程重点项目、2019 年度中国最具影响力十大纪录片奖。同时，集团共有 86 件作品获得广东省广播影视奖，15 件作品获得广东新闻奖，5 件作品获得广东省“五个一”工程奖，获奖总数较上年有较大提升，并继续保持全省城市台获奖数量首位的好成绩。此外，集团还有 77 件作品获得深圳新闻奖。 在整体创新创优的良好氛围下，集团各中心进一步紧跟媒体融合时代内容生产新思路，紧扣时代课题和国家战略，深耕垂直细分领域，推出了具有全网传播品质的系列精品内容，进一步擦亮了“深圳广电”的金字招牌。其中，融媒体中心推出了《谈天说地》《从深圳出发》《龙华十分》等栏目，创新升级了《法观天下》《都市路路通》等栏目；专业频道运营中心升级打造了《1919 创财经》《成长新力量》《运动一起来》等栏目，积极探索，

			打造垂直行业舆论高地；广播中心积极探索 AI、5G、全媒体直播等技术新应用，推出了《主持人逛文博会》《交通安全开学第一课》等融媒体报道，均获得了较好社会反响。
		推出精品大型活动	集团圆满完成了“拥抱春天—央视深圳春晚”“我爱你中国—庆祝中华人民共和国成立 70 周年深圳群众文艺晚会”“祖国万岁—深圳市庆祝中华人民共和国成立 70 周年大型焰火晚会”“深圳市庆祝中华人民共和国成立 70 周年专场音乐会”“2020 新年音乐会—扬帆远航大湾区”等大型晚会的承办，为深圳市民、全国观众献上了多场精彩绝伦的文艺盛典。特别是，深圳群众文艺晚会播出后，市领导对该场晚会予以了高度肯定，称这场晚会充分体现了中国特色社会主义先行示范区的精神、风貌，是一台不亚于“2019 深圳春晚”的成功、精彩节目；“2020 新年音乐会—扬帆远航大湾区”在央一、央三播出当晚取得全国收视排名第一的良好成绩。 同时，集团成功举办第十五届文博会相关活动、第十届中国（国际）新媒体短片节、第十一届深圳动漫节、2019 读书月经典诗文朗诵会、“百歌颂中华”深圳赛区歌咏活动、“今夜星空灿烂—致敬深圳文艺名家”晚会、“2020 年盛世钟鸣 祈福五洲”跨年祈福活动、第十四届设计之都（中国·深圳）公益广告大赛颁奖典礼等系列大型活动，取得较好社会反响和经济效益。其中，第十一届深圳动漫节实现了参展人数、覆盖范围的进一步突破；第十四届设计之都（中国·深圳）公益广告大赛品牌美誉度、活动影响力持续提升；“今夜星空灿烂—致敬深圳文艺名家”晚会多层次展示了深圳 40 年来文艺发展取得的成果，获得上级领导充分认可。
	职能三	优化媒体融合机制	集团构建了“集约化使用资源、一体化组织指挥、全媒体生产传播”的新格局，为媒体深度融合、大小屏统筹兼顾提供了有力的组织保障。其中，集团不断强化各中心、内容团队与“壹深圳”客户端的深度捆绑与融合，并加快推进全市各级各区党政部门、公用事业单位“壹深圳号”的进驻和运营；在坚持“新媒体首发”工作机制基础上，积极发挥考核“风向标”作用，优化调整 2019 年集团新媒体考核方案，取得较好效果。

		推出融媒体创新产品	集团不断加强新媒体宣传策划，创新推出了《深政一周》《解局》《重磅新闻》等时政类新媒体产品，《热点一壶茶》《圳能量 湾区梦》等短视频栏目；积极适应视频直播新潮流，全媒体特别直播报道常态化，全年，“壹深圳”完成网络直播 500 余场。
		技术升级	集团稳步推进了融合新闻中心三期——广播全媒体制播系统建设；加速推进了区融平台建设，并完成了市级技术平台建设的部分筹备工作，推进了福田、深汕、南山区的融媒体中心技术平台调研规划；开展了媒体新技术新业务研究和实验，推进集团媒体技术创新应用和转型升级，重点包括加快推进 4K 电视频道建设、积极探索 8K 超高清技术应用、推进大数据分析创新项目等，为集团下一代融合生产打下坚实基础。
		平台建设	集团继续以“壹深圳”为龙头，不断加大客户端全面升级力度，完成全新改版,实现累计下载用户数 1041 万，累计访问量 7.2 亿；成功推出“直新闻”客户端，与旗下“两微一端”新媒体平台形成宣传合力，实现全媒体平台粉丝累计近一千万；广播新媒体客户端“深爱听”建设项目已经完成前期调研，明确了执行定位和发展目标，并完成了项目实施方案筹备报批；集团各栏目“两微一端”公号不断总结经验、深挖社群，推动平台升级，其中“第一现场”微信公众号活跃粉丝数超过百万；CUTV 自主研发“新闻资讯+民生微直播”跨城市综合服务平台“CUTV 橙视”客户端，完成“CUTV 云平台二期”建设。

	职能四	节目创新	深圳卫视继续坚持以特色化、品牌化、差异化为发展思路，不断打造细分领域的头部内容，紧扣“建设粤港澳大湾区和中国特色社会主义先行示范区”“一带一路”等重大战略，创新打造了一批唱响主旋律、传播正能量的品牌栏目和优质内容，多次得到中宣部、广电总局和业界的充分肯定。其中，《正午30分》《直播港澳台》《军情直播间》《决胜制高点》等品牌新闻栏目，《诗意中国》《时间的朋友跨年演讲》《图鉴中国》《起舞吧！齐舞》《课间十分钟》等创新综艺栏目，均取得了同时段全国排名前十的成绩。特别是，大型原创文博推理节目《诗意中国》，得到了总局、省局等上级部门的一致肯定，并成功获得总局年度创新创优奖、省广播影视一等奖等多个奖项，多期节目收视率稳居同时段全国省级卫视前五，《诗意中国（第二季）》中展现非遗艺术“口技”的短视频播放量超过3000万，相关微博话题阅读量高达2.2亿并登上微博热搜，取得良好效果；参与投资、拍摄的《外交风云》《太行之脊》均入选“国家广电总局2019纪念中华人民共和国成立优秀电视剧展播推荐剧目”，《外交风云》被誉为近年来最具创新力的重大革命历史题材电视剧，并于2019年国庆期间在深圳卫视、北京卫视、广东卫视和腾讯、爱奇艺、优酷等台网播出，在北京卫视播出后取得全国电视台国庆期间参与展播的所有电视剧收视第一；《太行之脊》正由总局和央视审查，将于2020年在央视播出。 在系列举措下，2019年，深圳卫视实现55城全国省级卫视晚间黄金时段收视排名第6、全天收视排名第7，71城取得了全国省级卫视晚间黄金时段收视排名第7，全天收视排名第8，均为开播15年来最好收视成绩。
		加大海外覆盖	深圳卫视国际频道以打造“大外宣”格局为战略，加大海外覆盖力度，不断优化节目内容，成功覆盖全球200个国家和地区用户354.7万户。

	职能五	阵地建设	在网络新媒体的持续深入冲击下，集团各频道通过巧妙策划、内容创新、科学编排、版面升级等举措，实现深圳卫视实现 55 城全国省级卫视晚间黄金时段收视排名第 6、全天收视排名第 7，71 城取得了全国省级卫视晚间黄金时段收视排名第 7，全天收视排名第 8，均为开播 15 年来最好收视成绩。10 个电视频道市场份额 28.75%，继续稳居本地收视市场份额龙头位置，其中电视剧频道、都市频道继续牢牢稳居本土收视市场份额前两名，财经频道、体育频道收视情况同比分别增长 12.03%、22.78%。同时，各频率深挖自身潜力，充分发挥主持人 IP 品牌价值，优化品牌节目，实现本土市场份额 79.64%，同比增长 16.4%，在深圳本土广播收听市场处于绝对领先地位。在频道频率持续有效强化自身传播力、影响力、引导力的系列举措下，集团有效立足深圳、面向全国乃至海外，讲好了深圳故事，发好了深圳声音。
	职能六	产业运营	2019 年，集团积极以将自身打造成为与深圳城市定位相匹配的新型媒体集团为目标，积极推动自身的转型发展、创新发展。其中，集团以“稳存量、拓大盘”的思路，加速推动传统广告经营方式的创新转型，加快融媒体产品研发力度，并进一步探索“运营+内容”“运营+渠道”“运营+服务”等多种经营模式，引进了音乐剧《摇滚学校》《不可思议—达利全球巡展（深圳站）》等知名文化 IP，获得了社会各界一致肯定。在数字电视板块，天威公司继续推进网络改造，持续进行网络提速，在全国广电率先实现全网宽带下行 200M，进一步优化升级运营平台，加强市场运营等，不断提升用户体验。在文化产业及园区板块，集团通过调整园区定价、欠租追缴、优化服务、加强对外合作，有效盘活了现有物业资源，并按计划稳步推进广电金融中心整体招商进度。在文化金融板块，文交所推进“中国文化产业登记备案平台”综合服务为核心，以文化金融业务和艺术金融业务为主要业务内容，积极开展国有产权指定进场业务、文化和旅游产业专项债券公共服务、文化资产托管业务等。在会展影视板块，集团旗下深影公司参投了电视剧《第三警区》《漫长的告别》《浅情人不知》、电

			影《杀庙》《扫毒 2》等内容精品，旗下会展公司推出了 2019 经典动漫歌曲演唱会、首届未来奇迹动漫游戏嘉年华等活动，促进新项目孵化和自有品牌优化升级，取得良好社会效益。此外，集团持续加大对外合作力度，积极携手龙华区政府、市地方金融监管局、体坛传媒集团、威武电竞俱乐部、深圳市智慧城市科技发展集团等政府部门、企业，围绕文化园区建设、内容生产、体育健康产业、电竞产业、智慧城市建设等领域加强合作。	
公益 服务 投入	从业人数	1907		
	经费来源	经费自理		
	财务相关项目		金额/比率	备注
	开办资金（万元）		326733	
	经费自给率（%）		100%	
	人员支出占事业支出比率（%）		34.26%	
	公用支出占事业支出比率（%）		65.74%	
	资产负债率（%）		59.01%	
	收入增长率（%）		4.20%	
	支出增长率（%）		4.98%	
	收入支出比（%）		83.38%	
	资产损益 情 况		净资产合计（所有者权益合计）	
			年初数（万元）	年末数（万元）
307306.64			268343.60	

公 众 满意度	须填写社会评价情况		
	社会评价项目	社会评价描述	备注
	社会声誉一	集团 86 件作品获广东省广播影视奖，其中一等奖 15 件、二等奖 26 件、三等奖 45 件，获奖总数较去年大幅提升，继续保持全省城市台首位的好成绩；15 件作品获得广东新闻奖；5 件作品获广东省“五个一”工程奖。77 件作品获深圳新闻奖。其中国际频道制作的专题片《大湾》获得第二十八届中国新闻奖国际传播三等奖，电视剧《黄土高天》、歌曲《再次出发》《信仰》、广播剧《大爱人间》获得中宣部第十五届精神文明建设“五个一”工程奖。	
	社会声誉二	集团共获得表扬 38 次，其中获得中央级表扬 12 次，省级表扬 3 次，市级表扬 23 次。特别是《课间十分钟》《飞阅大湾区》《我是中国人》《全媒体看两会》《深视新闻》《直播港澳台》《第一现场》《先锋 898》《时间的朋友中跨年演讲》《国鉴中国》《激荡中国》《温暖在身边》等节目，更是以突出的宣传成绩、创新的节目样态，受到上级主管部门多次肯定。	

	社会声誉三	集团积极践行公益实践，获得有关部门、单位的充分肯定。其中，集团对市里有关部门开展“不忘初心 牢记使命”专题党课予以支持，由音乐频率总监刘洋去到市委办公厅、市委宣传部、市直机关工委、龙华区委、福田区委、光明区委、盐田区委、人民银行深圳支行等单位开展音乐党课，并获得了包括上述单位致以《感谢信》。同时，集团积极发挥自身优势开展扶贫工作，市对口支援新疆指挥部对集团支持制作援疆工作宣传专题片工作表示感谢；寻乌县委对集团娱乐中心支持拍摄制作《情系东江 梦萦寻乌》宣传片表示感谢。此外，市网信办对集团支持 2019 年港澳台大学生网信企业实习计划(深圳)活动相关工作表示感谢，龙岗区政府对集团举办“夏日之歌·鹏城歌飞扬音乐会”龙岗专场慰问演出表示感谢；中国驻东盟使团对集团给予“中国-东盟媒体高峰论坛”宣传支持表示感谢等共超过 30 封。	
公益 服务 专项	举办单位下达的专项任务		
	专项任务一	集团圆满完成了“拥抱春天——深圳春节联欢晚会”、大湾区（国际）青年艺术嘉年华、深圳关爱行动表彰晚会等大型活动的承办工作。集团圆满完成深圳三台国庆晚会《我爱你，中国——庆祝新中国 70 华诞深圳群众文艺晚会》《我的祖国——深圳市庆祝中华人民共和国成立 70 周年专场音乐会》《祖国万岁——深圳市庆祝中华人民共和国成立 70 周年大型焰火晚会》的直播重播工作。	

	专项任务二	第十三届“百歌颂中华”歌咏活动是全省庆祝中华人民共和国成立 70 周年活动的重要内容，深圳赛区由深圳市委宣传部、市文化广电旅游体育局主办，广电集团娱乐中心具体执行。深圳赛区举办两场展演活动，选拔一批选手赴广州参加复赛，取得了历年来深圳参赛的最好成绩。
	专项任务三	2019 年庆祝“8.19 中国医师节”深圳市首届“深圳医师奖”评选现场交流活动，由卫健委主办，深圳医师协会，深圳广电集团娱乐中心承制的 2019 年庆祝“8.19 中国医师节”深圳市首届“深圳医师奖”评选现场交流活动评选并颁发了年度深圳十佳医生和十佳提名医师奖，通过医生温暖正能量形象塑造，展现全市广大医师和全体医护人员，不忘医者守护健康的初心和使命，为新中国成立 70 周年、建市 40 周年添彩献礼！《深圳十月音乐汇》·放歌新时代 先行赢未来，今年第四届。
	专项任务四	2019“深圳市民讲外语”英语大赛由中共深圳市委外事工作委员会办公室主办，深圳市外事保障中心承办，各区（新区）外办、深圳广电集团等单位协办。
	专项任务五	由深圳市委宣传部、深圳市文学艺术界联合会、深圳市音乐家协会、深圳广播电影电视集团主办，深圳广电集团少儿频道·花朵传媒承办和录制的“鹏城花开”2019 年深港澳台少儿六一嘉年华于 2019 年 5 月 19 日在深圳广播电影电视集团 1800 平米演播厅隆重上演。
	专项任务六	第七届“小金话筒”少儿语言才艺大赛是在教育部语言文字应用研究所、广东省语言文字工作委员会办公室专业指导下，由深圳市语言文字工作委员会办公室、深圳市深投文化投资有限公司、深圳市文化企业发展有限公司、深圳朗诵艺术家协会、深圳戏剧家协会联合发起主办的少儿语言专业比赛项目。

	专项任务七	受中共深圳市委推进粤港澳大湾区建设领导小组办公室的委托，集团纪实中心承制大湾区宣传片《创新决定未来》两个英文版的制作，该片在英国播放，得到市领导高度肯定。			
	专项任务八	完成上级交办的其它重要任务			
其他需要说明的情况	无				
事业单位法人承诺与委托	兹承诺我单位年度报告书内容真实并委托登记管理机关公示我单位年度报告书。  法定代表人： 2020年5月22日				
举办单位意见（含保密审查意见）	 年 月 日				
报告联系人	姓名	联系电话	电子邮箱		
	张中舟	88310766	68602731@qq.com		