

统一社会信用代码 124403004557560742

事业单位法人年度报告书

(2020 年度)

单位名称 深圳广播电影电视集团

法定代表人 岳川江

深圳市事业单位登记管理局试制

《事业 单 位 法 人 证书》 登 载 事 项	单位名称	深圳广播电影电视集团
	宗 旨 和 业务范围	广播电影电视和其他信息，促进社会经济文化发展。（广播/电影/电视）节目制作 播放 销售 研究对外交流（广播/电视） 节目发射 有线传输网络建设数字电视规划发展文会展业
	住 所	深圳市罗湖区东门街道怡景路深圳电视台大院
	法定代表人	岳川江
	举办单位	中共深圳市委宣传部
公 益 服 务 过 程 概 述	党的建设	深圳广播电影电视集团直属机关党委下辖各级基层党组织共计 33 个，其中包括 6 个基层党委，3 个直管党总支，25 个直管党支部，专职党务干部 43 名，兼职党务干部 255 名，共有党员 1660 人。2020 年发展党员 18 人。 在理论建设方面，全年开展集团党组中心组理论学习 44 次，共有党员干部 1200 多人参加学习；组织集团党务干部 82 人赴井冈山开展廉政教育专题培训工作；组织党务干部近 200 人参加工委系统直属党组织负责人学习《习近平谈治国理政》第三卷专题培训班、党支部书记培训班、半专职党务干部培训班、全市党委（党组）中心组学习秘书培训班。 在党的活动方面，集团组织 98 名党员到集团对口扶贫村开展“党建+扶贫”双推进活动；组织 1660 名党员开展“抓学习教育，强政治建设，“建章立制”为主题、“四个一”为内容的党日活动；开展“党旗在飘扬、党徽在闪光”系列活动，展现广大党员在防控一线践初心、担使命的风采。活动对近 50 个党组织和党员个人宣推，举办 107 人摄影展览。 为庆祝中华人民共和国成立 70 周年，集团推出“不忘初心，牢记使命——用音乐向党致敬”系列音乐专题党课，以史串歌，以歌叙史，新颖形式让党课春风化雨，推动党课深入基层。先后在深圳市委办公厅、市委组织部、市委宣传部、市直机关工委、驻港部队深圳基地、南方科技大学等多个单位以及招商银行等众多品牌企业举办，深受全市广大党员同志的热烈欢迎。作为深圳市新时代党建创新示范项目，被中组部列入全国民营企业年轻一代党员出资人培训示范班培训必修课程。

	业务能力 建设情况	全年开展总局、省局组织的广播电视业务培训学习六期，参加培训 60 人次；开展市委组织部、宣传部、党校、记协组织的思想教育培训共五期，参加培训 324 人次。 在疫情影响下，为满足员工的业务能力培训需求，集团升级打造内训品牌 "广电 i 学习"，采用线下授课+在线直播+视频回看的多种学习方式，提高培训覆盖率，成功举办了十期培训课堂，首次采用演播厅与网络直播培训结合的方式，针对当前热门的 MCN、电竞、媒体融合等主题开展培训，并实现与员工的在线互动。同时实现随时回看。截止目前累计线上直播培训人数约 3600 人次，回放培训人数约 700 多人次。获得了员工的喜爱和好评，大大提高了培训覆盖率。
	贯彻执行《条例》和实施细则 有关情况	严格按照《条例》和实施细则执行。
	相关资质认可或执业许可证明文件及有效期	《广播电视播出机构许可证》(第 1319003 号)，深圳市人民广播电台，有效期至 2022 年 6 月 30 日；《广播电视播出机构许可证》(第 2319004 号)，深圳市电视台，有效期至 2022 年 6 月 30 日。
	接受捐赠资助及使用情况	无

	绩效和 诉讼情况		2020 年度涉诉案件共计 135 起,其中 90%为集团作为原告起诉案件,82%为集团主动发起的版权维权案件。2020 年度已了结(已执行)案件共 8 起: 包含合同纠纷案件(2020)沪 0105 民初 405 号)双方调解结案; 广告欠款案件(2019)深国仲受 6065 号-2 集团胜诉结案; 合同纠纷案件((2020)深国仲受 409 号)和解集团胜诉结案; 著作权纠纷案件(2020)深国仲受 4439 号和解集团胜诉结案; 著作权纠纷案件(2020)沪 0104 诉前调 2610 号)和解结案; 著作权纠纷案件(2020)京 0491 民初 7298 号)原告撤诉结案; 著作权纠纷案件(2020)粤 0310 民初 4384 号)和解结案; 著作权纠纷案件(2020)苏 0105 民初 5803 号)和解结案。2020 年度深圳广播电影电视集团未因涉诉案件被列入失信被执行人名单。
	信息公开 及其他情况		按规定执行信息公开。
公 益 服 务 概 述	以职能清单形式阐述本单位公益服务内容		
	职能一	新闻宣传	
	职能二	影视精品	
	职能三	媒体融合	
	职能四	卫视发展	
	职能五	阵地建设	
	职能六	产业运营	
	职能七	技术建设	
公 益 服 务 总 量 和 质 量	职能序号	项目名 称	完成情况

	职能一 新闻宣传	庆祝深圳经济特区建立 40 周年宣传报道	集团协助央视顺利完成了庆祝大会直播、晚会录播，协助《对话》栏目组专访伟中书记，协助央视团队开展采访报道；打出了“全媒体直播+主题专栏+新闻综述+新媒体互动”的报道组合拳，仅在 2020 年 8-9 月播发的宣传报道超过 5300 条次，在央视发稿 1425 条次，其中在《新闻联播》发稿 114 条，《焦点访谈》发稿 10 条。 此次主题宣传获得市委主要领导的高度肯定，称赞“有力度、有深度、有广度，精彩程度前所未有”。
		疫情防控宣传报道	集团逆行而上，采取全媒体新闻宣传、应急广播、公益广告、线下公益活动等多种方式，打破常规编排，全频道、大体量并机直播，充分发挥了党媒的社会动员功能。为响应抗疫号召，集团先后派出了 4 位记者奔赴湖北一线；策划推出《防控疫情 深圳行动》等 4 档特别节目，在 5 大频道并机直播；还适时推出《我的白大褂·抗疫日记》、《每个人的战争》等专题节目以及制作了多首抗疫 mv；创作了《疫情防控》系列公益广告 50 多条，在各平台共播出 45 万条次，推出短视频 23 万条次，点击量 38 亿次。 其中，《专访钟南山》等多篇策划报道在海内外引发强烈反响；集团制作的《每个人的战争》节目，登陆了央视三套播出。
		放大深圳声音	集团全年累计在央视发稿 1709 条次，其中在《新闻联播》发稿 138 条，《焦点访谈》累计报道 13 篇；在央广发稿 445 篇次；在学习强国平台供稿 1.6 万余条，成功在全国形成“深圳时间”的良好局面。

	职能二 影视精品	承办精品大型活动	集团圆满承办“庆祝深圳经济特区建立 40 周年文艺晚会”。这场晚会史无前例在央视一套、三套并机播出，在央视网推出后两小时点击观看破 3 亿，影响空前，获得省委主要领导的高度认可，称赞晚会“政治性、思想性、艺术性都很好”。圆满完成了参与筹办的“深圳经济特区建立 40 周年庆祝大会”任务，主会场的相关设计搭建及声光音画的运用得到了市委办公厅的高度评价。 集团协同央视圆满完成录制的“2021 年新年音乐会——扬帆远航大湾区”大型特别文艺节目，在央视和深圳卫视播出后，实现全网话题总阅读量突破 5 亿。
		打造精品内容	集团成功摄制大型专题片《敢向潮头立》，该片在深圳卫视播出当晚，实现节目全国省级卫视同时段排名第 5，同时还在大会嘉宾大巴上播放，取得很好效果。摄制的六集纪录片《先行》，在央视四套和九套黄金时间及相关频道、新媒体推出，实现新媒体平台浏览量超过千万。摄制的大型电视理论实践探访节目《思想的田野·深圳篇》，在深圳卫视首播，节目收视率同时段排名第 8，并在光明日报、“学习强国”“壹深圳”“直新闻”等全媒体播出，引起社会各界强烈反响。
	职能三 媒体融合	平台建设	正式上线“深爱听”客户端和“深视频”电视融合新应用，形成“壹直深爱”自制传播平台，并广泛覆盖互联网商业传播平台，与各频道频率一起，成功实现大小屏联动、多渠道融合的传播新格局。特别是，形成了面向全国传播的“直新闻”客户端和面向本土传播的“壹深圳”客户端两大新媒体传播平台，助力集团更好地传播深圳声音。其中，“壹深圳”客户端深耕本土，不仅传播影响得到进一步提升，而且经营创收突破 3000 万元，达到了较好的成效。

		推出融合创新产品	集团以优质内容建设为根本，结合重大主题宣传，推出“鹏程万里新——40小时读懂深圳40年”、《云端看两会》《医护日记》等融媒体产品，爆款频出，引发舆论热潮。特别是，《鹏程万里新》引发话题阅读量超过4.6亿；独家专访钟南山视频点击量超9亿人次，成为2020年当之无愧的爆款新媒体产品。
		优化媒体融合机制	集团进一步巩固以“移动优先战略”为前提的采编分发、选人用人、薪酬分配等“互联网+”创新管理方式，并积极发力短视频、MCN等融媒体新业务，主动挺进新媒体战场。此外，积极参与区级融媒体中心市级技术平台建设，以集团自有融媒体技术平台为框架，增加区融相关模块及服务，成功上线市级平台短期支撑系统；同时加快推进区融建设，成功与深汕合作区、福田区等达成合作意向。 集团融媒体中心被总局评为“2020年全国广播电视媒体融合先导单位”，在广电行业内较好发挥了示范和带动作用。
	职能四 卫视发展	推进舆论引导力工程	实现《决胜制高点》《军情直播间》《关键洞察力》《正午30分》等新闻品牌栏目均位居全国省级卫视同时段前7，《直播港澳台》全年22次收获省级卫视同时段收视第一，并获得中国新闻奖一等奖“新闻名专栏”称号和中国广播电视大奖。
		推进新时代精品工程	成功打造《时间的朋友》《我的白大褂》《周六问爸爸》《起舞吧！齐舞》《诗意中国（第三季）》等具有“先行示范”特色、高品质的文艺精品，实现收视和口碑双丰收；全年共有37档节目、累计1078期节目收视排名进入全国前8，并获得各上级领导、单位和行业协会共67次表彰。
		推进主旋律大剧工程	实现《黄金剧场》剧场收视情况稳定全国前6；投资的电视剧《太行之脊》《太行山上》在央视一套晚间《黄金剧场》播出，《外交风云》获得飞天奖、星光奖、金鹰奖。

		推进媒体深度融合工程	实现深圳卫视官方自媒体账号有效覆盖互联网全媒体平台和海外社交媒体账号平台，粉丝量累计超过 5000 万；在“全网传播融合力指数”中，深圳卫视排名全国省级卫视第 5；通过上线“深视频”电视融媒体视频应用，积极探索网台互动。
		加强落地覆盖	深圳卫视在全国各级有线电视公共网中，入网率达 100%，排名省级卫视第一阵营。深圳卫视国际频道成功覆盖北美、欧洲、亚洲、非洲 229 个国家和港澳台地区，境外覆盖用户总数 363 万，同比 2019 年增加 8.2 万用户，覆盖香港有线网、NOWTV 宽频网络 224 万用户；覆盖台湾 50 家星级酒店；覆盖澳门 10 万用户。
		构建大外宣格局	集团不断强化舆论导向把控，高效完成了国际传播、特别是对港宣传的重要任务。涉港涉外涉军报道屡受肯定，有效深化内地、港澳台和国际舆论场的“三场发声”，较好地向境外传播好深圳声音，并获得中宣部主要领导两次点名表扬，充分肯定深圳卫视在涉港舆论斗争中所发挥的重要作用。其中深圳卫视《直播港澳台》节目获得中共中央政法委主要领导称赞“办得好”，是中央领导同志每日掌握香港社情民意的重要窗口。
	职能五 阵地建设	稳固传统阵地	集团精心编排、认真策划，在传统媒体平台有效持续放大深圳声量，稳固本地市场。一方面深圳卫视实现全年省级卫视全天及黄金时段排名双 6，取得成立 16 年来最好的收视成绩；另一方面 10 个电视频道实现市场份额 27.36%，在深圳本地稳居前列；广播频率市场份额实现 78.75%，四套频率包揽本土市场前四位，稳居市场龙头。

		加速媒体融合	集团全媒体宣传矩阵的融合传播力、影响力持续提升。实现全网用户及粉丝总数超过 8000 万。其中,“壹深圳”客户端下载量突破 1200 万、日活用户 30 万;“深爱听”深度布局“车联网”入口;“直新闻”新媒体矩阵粉丝数超过 1600 万,月均点击量约 2 亿次;“深视频”电视融合应用在天威平台所有应用中下载用户数稳居前 6;“第一现场”全网粉丝量近 1000 万。
	职能六 产业运营	数字电视	集团天威公司积极调整业务结构,加大对宽带、政企和有线电视工程业务的拓展,经营情况保持总体稳定;建设“私有云”“全媒体融合云”等平台,夯实智慧广电技术基础;抓住新基建发展契机,全力推进 5G、数据中心建设,成功获得国网授权,成为全国唯一一家获得广电 5G 试验网建设授权的区域运营商;加快深汕数据中心产业园建设,一期机电工程进入实施阶段。集团 CUTV 公司求新求变,以深化内部改革和技术创新为重点,积极推进“融媒体技术平台”建设,推出 IPTV “4K 臻享”等内容产品,有效顺应融合传播和 4K 发展趋势。
		文化产业园	集团文投中心大力推进各产业园区的招商开发,并不断优化运营管理,实现广电金融中心成功挂牌市级重点产业园区,并超额完成阶段性招商目标;各产业园区整体入住率、收益率稳步增长;龙华二期、西丽地球站两大项目持续推进;在系列举措下,文化产业园区板块收入逆势上扬,突破亿元大关。

		文化金融	集团文化产权交易所，以“中国文化产业登记备案平台”为核心，加大业务创新力度，完善业务体系，重点推动文化金融、艺术金融和中国古建资产管理计划三大业务稳步发展；成功打造深圳市文化金融服务中心，切实提高“文交所”品牌影响力。天宇公司治理持续优化，截至目前，累计投资 7 家企业，其中成功推动了懒人听书并购项目，签署了全部股权出售要约，所投资金增值 2.47 倍。
		影视会展	集团深影公司积极承制《武汉·守城纪》《我们正年轻》《生命水线》等主旋律影视作品，并被分别列入国家、省、市重点项目；纪录电影《变化中的中国·生活因你而火热》获得“中国十大最具影响力纪录片”称号。会展公司创新通过“云逛展”形式，圆满承办了深港澳数字创意设计三城展、第十六届文博会智慧广电馆云展，并举办好 2020 深圳动漫节答谢季活动，拓宽了会展业务范畴，提高了办展能力。深广传媒成功举办第十一届中国国际新媒体短片节，参赛作品数量，特别是境外作品数显著增长，节展影响力、市场化水平进一步提高。
		新兴业务	集团积极携手拳头游戏、腾竞体育、威武电竞，共同围绕电竞产业开展全方位合作，并成功落地 S11 英雄联盟全球总决赛这一项全球知名赛事 IP；积极推动城市户外高清信息发布平台建设，目前大屏运营公司已经注册成立，项目建设开启加速度；成功推进 MCN 业务落地，探索打造“电视+广播+网红+产业+运营”的新模式；同时，积极培育网络院线、大湾区（国际）青年艺术嘉年华等新项目。

	职能七 技术建设	融媒体 技术建 设、5G /4K 应 用	集团在做好安全播出基础上，切实加强融媒体技术建设，圆满完成智慧广播全媒体系统，并加强“深爱听”车联网前端开发，为深度布局“智慧广播+融媒体创新实验室+深爱听+车联网”场景筑牢技术根基；不断完善全业务云平台、大数据等前沿移动技术，认真研究 5G、4K 在广电领域的应用，探索 8K 应用场景，已制订详细的技术方案及实施规划，陆续开展的工程项目共计 15 个，已完成实施的 3 个“4K 节目直播平台”将于 2020 年底至 2021 年初陆续完成并投入使用，在有线电视网的 8K 专区内容传输试验项目已申请立项，积极助力深圳打通技术链条，抢占产业发展的先机和制高点；已形成 5G 频道规划设想，并已向总局传媒司、省广电局汇报了 5G 频道（深视频 5G）和国家级 5G 高新视频示范产业园相关情况，正在按上级领导要求研究 5G 频道具体技术方案；积极推进 4K 超高清、高清、标清同播，成功获得总局批复，届时深圳卫视将成为全国省级卫视中最先开展 4K 超高清、高清、标清同播的省级卫视，发挥深圳“先行示范”作用。	
公 益 服 务 投 入	从业人数	1957 人		
	经费来源	经费自理		
	财务相关项目	金额/比率	备注	
	开办资金（万元）	326733		
	经费自给率（%）	100%		
	人员支出占事业支出比率（%）	34.42%		
	公用支出占事业支出比率（%）	65.58%		
	资产负债率（%）	69.76%		
	收入增长率（%）	9.71%		
	支出增长率（%）	-1.48%		
	收入支出比（%）	107.70%		

	资产损益 情 况	净资产合计（所有者权益合计）	
		年初数（万元）	年末数（万元）
		268,343.60	250,322.39
其他组织 利用国有 资产举办 事业单位 公益服务 特定内容	理事会运行情 况	基本运行情况	无
		召开会议情况	无
		决策决议情况	无
	兴办企业情况	无	
	国有资产投入 使用情况	无	
公 众 满意度	须填写社会评价情况		
	社会评价项目	社会评价描述	备注
	社会声誉-1	集团获得国家级奖项共计 11 件，其中《直播港澳台》栏目获得“中国新闻奖”、新闻名专栏一等奖；《引导意义大于实际效果，非强制更显文明风尚》《评深圳地铁全国首设女性优先车厢》获得首届中国广播电视大奖广播电视节目奖“广播节目大奖”；《中菲友好合作新时代》获得中国广播电视大奖广播电视节目奖“电视节目大奖”；《庆祝深圳经济特区建立 40 周年系列主题宣传》获得“年度广电优秀活动”奖；《变化中的中国·生活因你而火热》获得“2019 年度中国最具影响力十大纪录片”奖；天威公司“深圳先锋”被国家广电总局评为先进等级的全国智慧广电示范案例；天擎数字公司获得“2020 年度电视节目技术质量奖”金帆奖。	

	社会声誉-2	集团共计 78 件作品获得广东省广播电视奖，其中特别奖 1 件，一等奖 13 件，二等奖 28 件，三等奖 36 件；共计 8 件作品获得广东新闻奖，其中一等奖 2 件，二等奖 5 件，三等奖 1 件；其它省级奖项 3 件。 集团共计 63 件作品获得深圳市新闻奖，其中一等奖 17 件，二等奖 18 件，三等奖 28 件。	
	社会声誉-3	集团宣传工作得到了上级主管部门超过 66 次表扬，其中获得中央级表扬 14 次；伟中书记更是先后 7 次书面表扬集团的新闻宣传，为历年最多。	
	社会声誉-4	2020 年集团共计 1 人获得国家级表彰（全国广播电视技术能手），4 人获得省级表彰，13 人获得市级表彰。	
公益服务专项	举办单位下达的专项任务		
	专项任务一	集团圆满完成大型文艺晚会《2020 新年音乐会——扬帆远航大湾区》，获得市委主要领导的高度评价，“该晚会直接体现了深圳的执政水平，这样的高效与高质量是真正的深圳速度和深圳质量！”；圆满完成《深圳经济特区建立 40 周年庆祝大会》，并顺利在集团所有电视频道、广播频率及新媒体平台实现与央视综合频道的并机直播；圆满完成《逐梦先行——庆祝深圳经济特区建立 40 周年文艺晚会》；圆满完成《2020 深圳全球招商大会》，卫视频道以及集团新媒体平台同步播出。	
	专项任务二	为献礼深圳经济特区建立 40 周年，由中央广播电视总台、中共广东省委宣传部和深圳市委宣传部联合出品，总台影视剧纪录片中心（央视纪录频道）、总台粤港澳大湾区总部（广东总站）和我集团联合策划摄制专题片《先行》，在卫视频道、卫视国际频道及集团新媒体平台同步播出；由广电总局策划指导，集团摄制大型电视理论实践探访节目《思想的田野·深圳篇》，在深圳经济特区建立四十周年庆祝大会前夕播出。	

